



Your Marketplace for Branded Entertainment

› Finanzieren Sie Ihre Medienprodukte (Film, TV, Games, etc.) mit Hilfe von *Product Placement* und *Branded Entertainment*.

› Werten Sie Ihre Medienprodukte einfach durch reale Markenwelten auf, zum Beispiel durch Produkthilfen, und steigern Sie so deren wahrgenommene Qualität.

SEIT 1. April 2010 ist
Product Placement auch
in Deutschland erlaubt.

Informieren Sie sich jetzt auf dem
deutschen Portal .

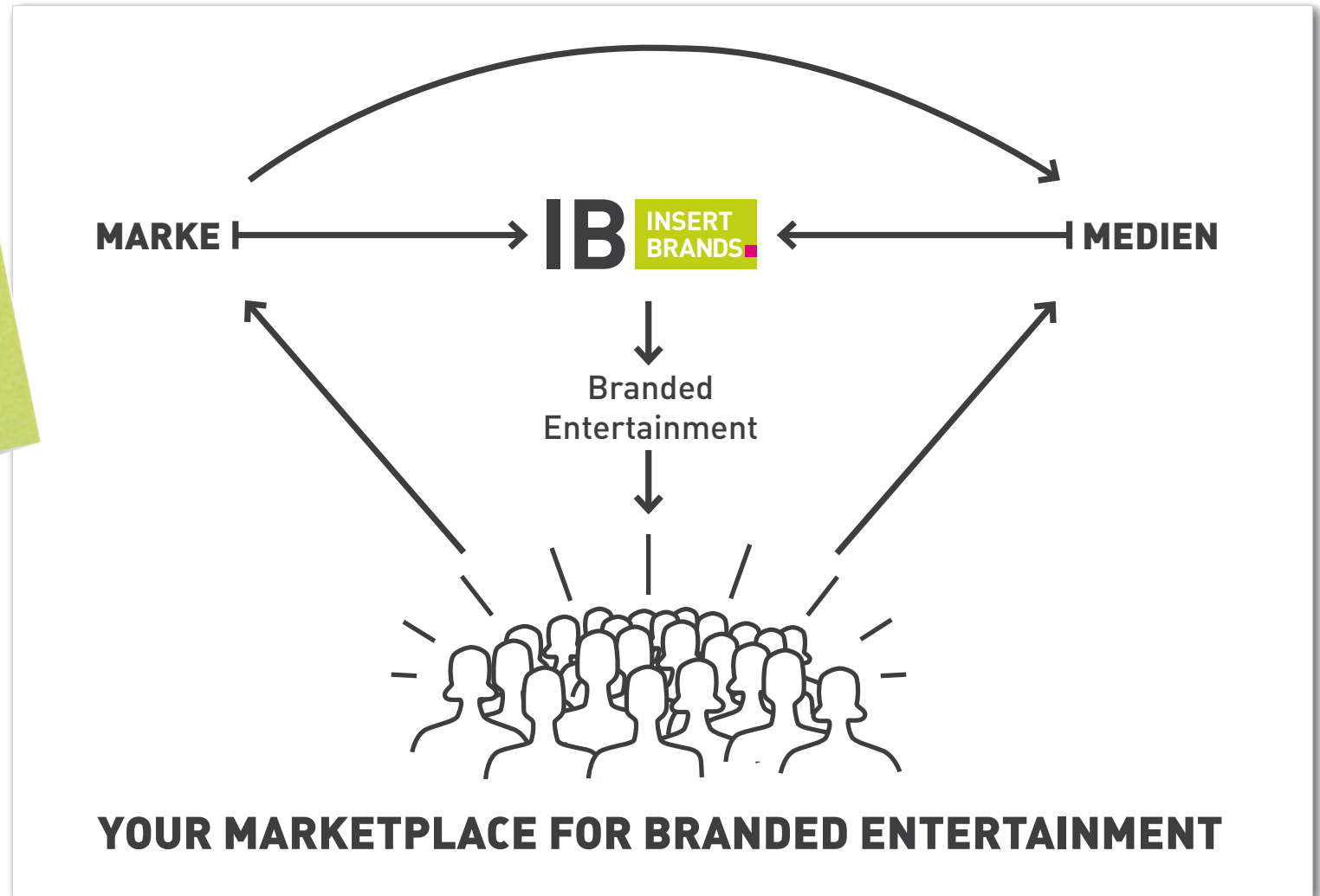
Zum Thema unter:
BRANDEDENTERTAINMENT.DE

› Finden Sie mit Insertbrands Advertiser und Marketing Manager, welche von *Produkt Hilfen*, *Product Placement* über *Brand Integrations* verschiedenster inhaltlicher Tiefen bis hin zu *Advertiser Founded Programming (AFP)* gerne mit Ihnen zusammenarbeiten.

› Auf Grund des zunehmenden *Kommunikationswettbewerbs* steigt die Nachfrage nach diesen *alternativen Kommunikationsinstrumenten* stark an, da es für die Advertiser immer schwieriger wird, ihre *Konsumenten* zu erreichen.

> Jetzt kostenfrei das eigene Firmenprofil anlegen und Produkte vermarkten.

> Einfach von Medienproduzenten finden lassen.



YOUR MARKETPLACE FOR BRANDED ENTERTAINMENT

Christian Hofbauer
CEO

Branded Entertainment UG

Thaerstr. 21
10249 Berlin

Fon: +49 (0)30. 51 64 45 98
Fax: +49 (0)30. 51 64 45 99
Mail: ch@insertbrands.com
Internet: insertbrands.com

Florian Heister
CMO

Branded Entertainment UG

Thaerstr. 21
10249 Berlin

Fon: +49 (0)30. 51 64 45 98
Fax: +49 (0)30. 51 64 45 99
Mail: fh@insertbrands.com
Internet: insertbrands.com

Christian Gregor
CTO

Branded Entertainment UG

Thaerstr. 21
10249 Berlin

Fon: +49 (0)30. 51 64 45 98
Fax: +49 (0)30. 51 64 45 99
Mail: cg@insertbrands.com
Internet: insertbrands.com