



Your Marketplace for Branded Entertainment

zum Beispiel in:

- › TV-Serien und Sendungen
- › Filme
- › Musikvideos & Musiktexte
- › jede Art von Games
- › Veranstaltungen und Konzerte
- › Webisodes



SEIT 1. April 2010 ist
Product Placement auch
in Deutschland erlaubt.

Informieren Sie sich jetzt auf dem
deutschen Portal .

Zum Thema unter:

BRANDEDENTERTAINMENT.DE

Klassische Werbung

teuer und ineffizient

- ↘ 3000 Werbebotschaften pro Tag
- ↘ Bis zu 40 % der Zuschauer* schalten bei klassischer Werbung einfach um
- ↘ Verstärkter Kommunikationswettbewerb führt bei Verbrauchern zu Reaktanzerscheinungen.
- ↘ Klassische Werbung führt zu Effizienzverlusten
- ↘ Hohe Kosten für Produktion von Werbemitteln

Product Placement

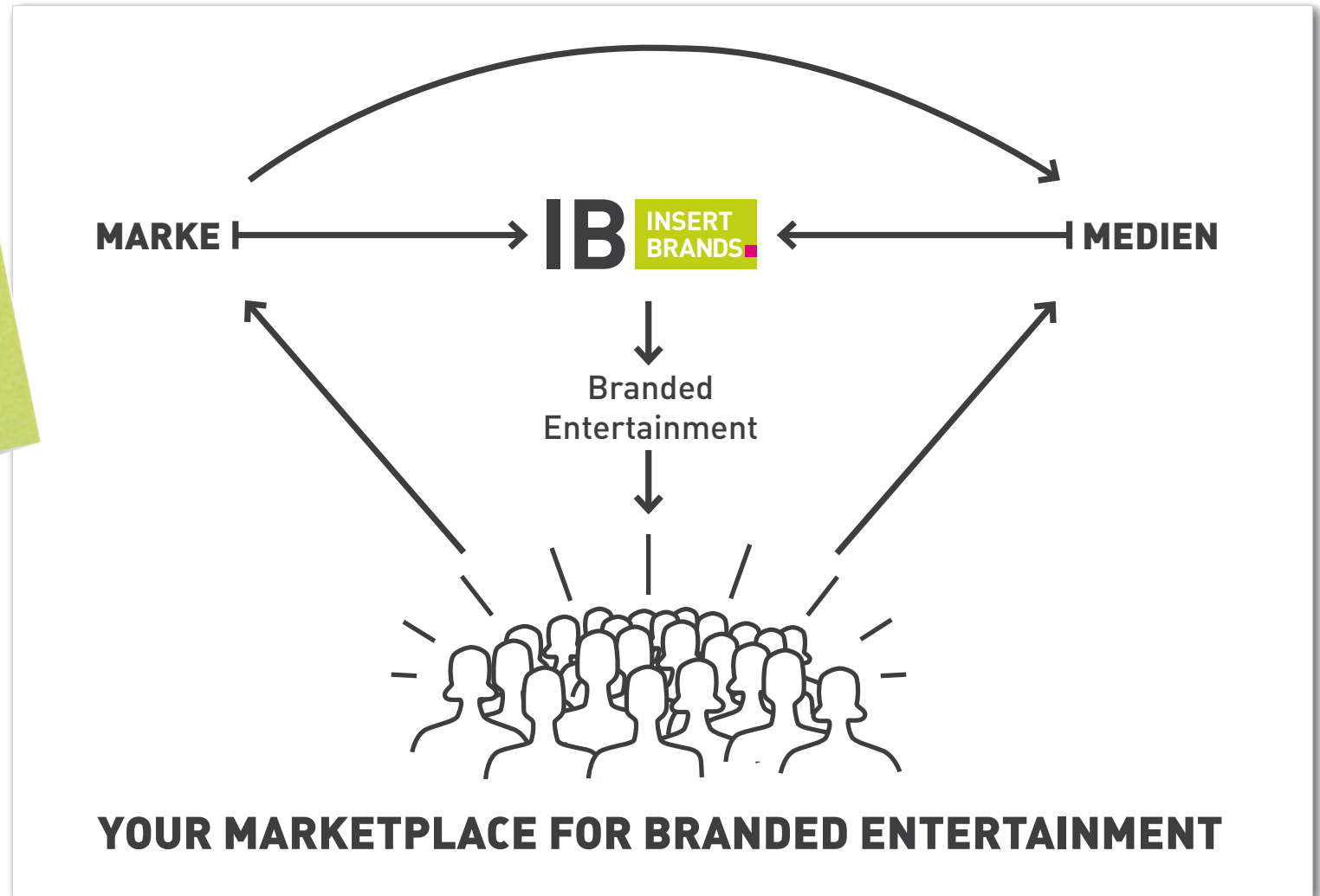
innovativ und zielgenau

- ↗ Imagetransfer
- ↗ Zielgruppenaffinität
- ↗ Unterbewusste Wahrnehmung
- ↗ Schneller Aufbau hoher Bekanntheitswerte
- ↗ Preiswerter TKP
- ↗ Keine Kosten für Erstellung des Werbeträgers
- ↗ Verschmelzung von Produkt und Inhalt führt zu realen Medienwelten
- ↗ Kreative Kommunikation

*Quelle: absatzwirtschaft.de

> Jetzt kostenfrei das eigene Firmenprofil anlegen und Produkte vermarkten.

> Einfach von Medienproduzenten finden lassen.



YOUR MARKETPLACE FOR BRANDED ENTERTAINMENT

Christian Hofbauer
CEO

Branded Entertainment UG

Thaerstr. 21
10249 Berlin

Fon: +49 (0)30. 51 64 45 98
Fax: +49 (0)30. 51 64 45 99
Mail: ch@insertbrands.com
Internet: insertbrands.com

Florian Heister
CMO

Branded Entertainment UG

Thaerstr. 21
10249 Berlin

Fon: +49 (0)30. 51 64 45 98
Fax: +49 (0)30. 51 64 45 99
Mail: fh@insertbrands.com
Internet: insertbrands.com

Christian Gregor
CTO

Branded Entertainment UG

Thaerstr. 21
10249 Berlin

Fon: +49 (0)30. 51 64 45 98
Fax: +49 (0)30. 51 64 45 99
Mail: cg@insertbrands.com
Internet: insertbrands.com